

NOTA DE PRENSA

La fibra óptica hasta el hogar (FTTH) superó los 4,8 millones de líneas en 2016

- En 2016, se sumaron 1,8 millones de nuevas líneas FTTH mientras que la tecnología DSL perdió 1,3 millones de líneas.
- En el último mes del año se perdieron 72.644 líneas móviles y se portaron casi medio millón de números móviles, un 2,5% más que en el mismo mes del año anterior

Madrid, 22 de febrero de 2017.- La fibra óptica hasta el hogar (FTTH) sigue impulsando la banda ancha en España: en 2016 se añadieron 1,8 millones de líneas. Por el contrario, la tecnología DSL perdió 1,3 millones de líneas el año pasado, según los datos que acaba de publicar la CNMC referentes al mercado de las telecomunicaciones del mes de diciembre del 2016.

En términos mensuales, durante este último mes del año la fibra óptica sumó 139.829 líneas más, hasta superar los 4,8 millones de líneas. Un 61,6% del total de líneas corresponde a Movistar, con un parque de 3 millones de líneas.

Las líneas DSL decrecieron en diciembre en 83.747 líneas. Por otra parte, las líneas de HFC aumentaron en 14.977 líneas.

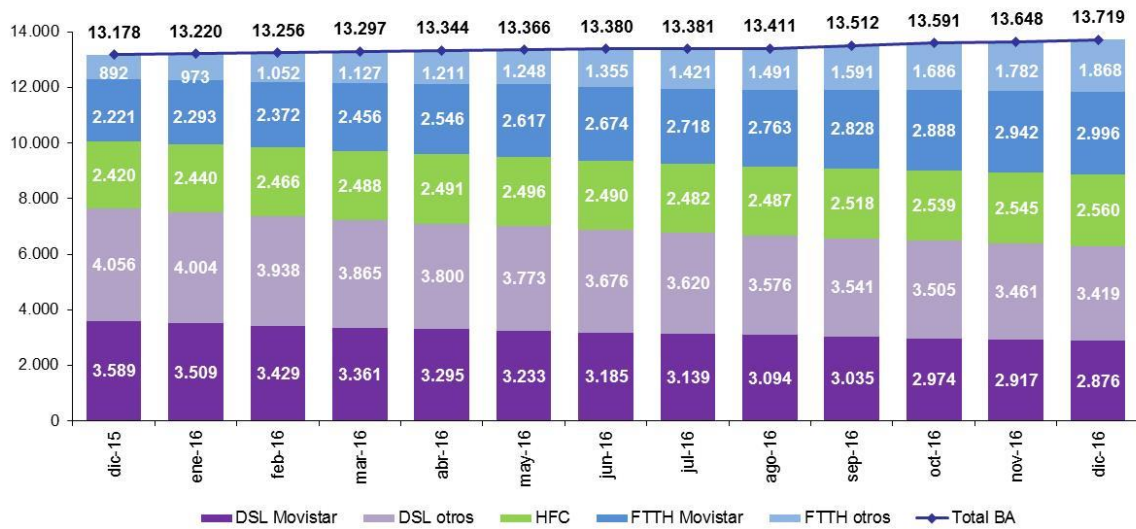
El 2016 finalizó con 13.718.568 líneas y una proporción de 29,5 líneas por cada 100 habitantes frente a las 28,4 de hace un año.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

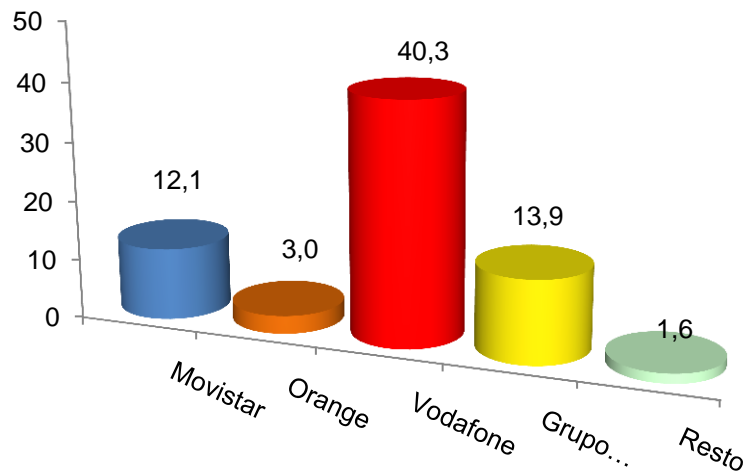
Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

EVOLUCIÓN LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA POR TECNOLOGÍA (miles)



En diciembre, todos los operadores sumaron nuevas líneas de banda ancha fija.

GANANCIA MENSUAL LÍNEAS BANDA ANCHA FIJA DICIEMBRE 2016¹ (miles)



^{1,8} Vodafone incluye los datos de Ono y Orange incluye los de Jazztel. Grupo MASMOV!L incluye los datos de Mas Móvil, Yoigo y Pepephone. No se incluyen las líneas de tecnología inalámbrica.

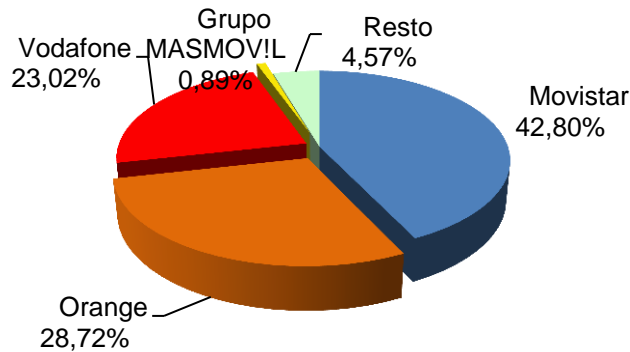
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

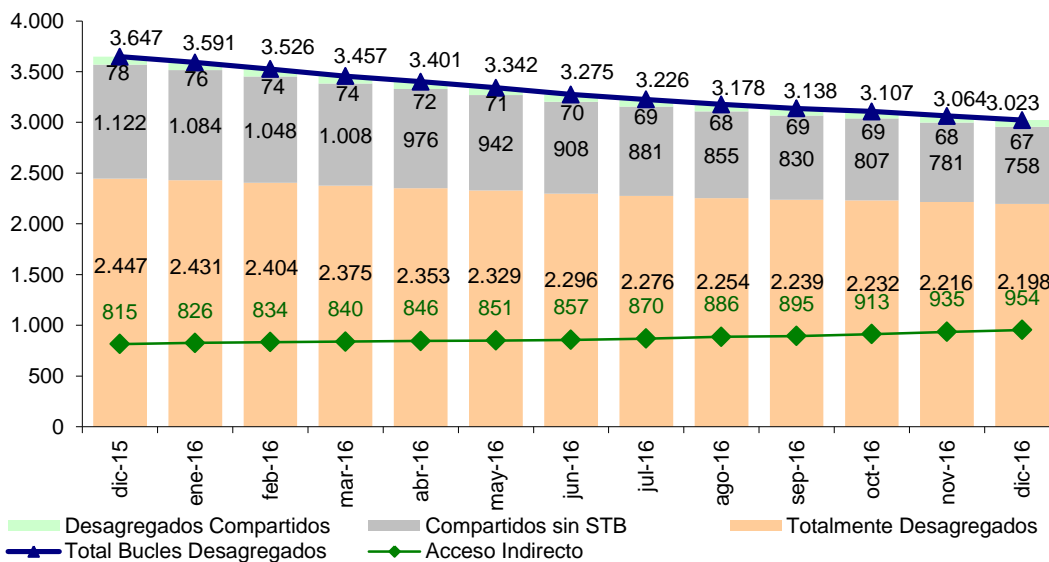
Casi el 95% del total de líneas se concentra en los tres principales operadores, Movistar, Orange (incluido Jazztel) y Vodafone (incluido Ono).

CUOTA DE MERCADO LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA DICIEMBRE 2016²



Respecto a la banda ancha fija mayorista, el total de líneas de acceso indirecto aumentó en 18.457 unidades en el mes de diciembre y en tasa interanual creció un 17%. El servicio NEBA, que lleva aumentando sus líneas mes a mes desde 2014 sumó en diciembre 23.526 nuevas líneas y acumula ya 390.550 líneas, mientras que el resto de servicios de acceso indirecto restó 5.069 líneas.

EVOLUCIÓN MODALIDADES DE BANDA ANCHA FIJA MAYORISTA (miles)



Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

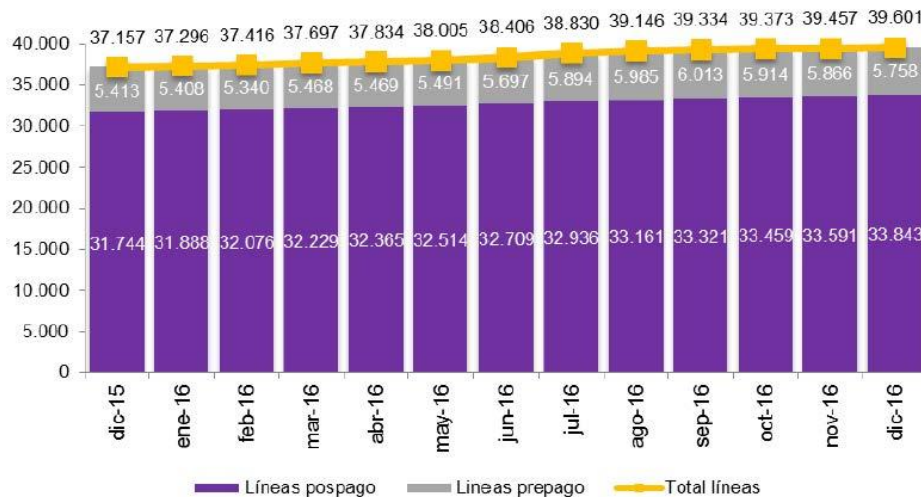
El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Las líneas de banda ancha móvil sumaron en diciembre 144.310 líneas nuevas. El mes cerró con un total de 39,6 millones, un 6,6% más que en diciembre de 2015. La penetración, considerando también las líneas exclusivas de datos, fue de 88,9 líneas por cada 100 habitantes, lo que representa 5,3 puntos más que hace un año.

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE VOZ CON BANDA ANCHA MÓVIL (miles)



El 84,5% de las líneas de voz con banda ancha móvil se concentra en los tres principales operadores, Movistar, Orange (incluido Jazztel) y Vodafone (incluido Ono).

Telefonía móvil

El parque de líneas móviles perdió 72.644 líneas en diciembre. El incremento registrado en postpago de 146.204 no compensó la caída de prepago, con 218.848 líneas menos. En tasa interanual, la modalidad de prepago disminuyó un 6,7%, mientras que la de postpago creció un 3,7%.

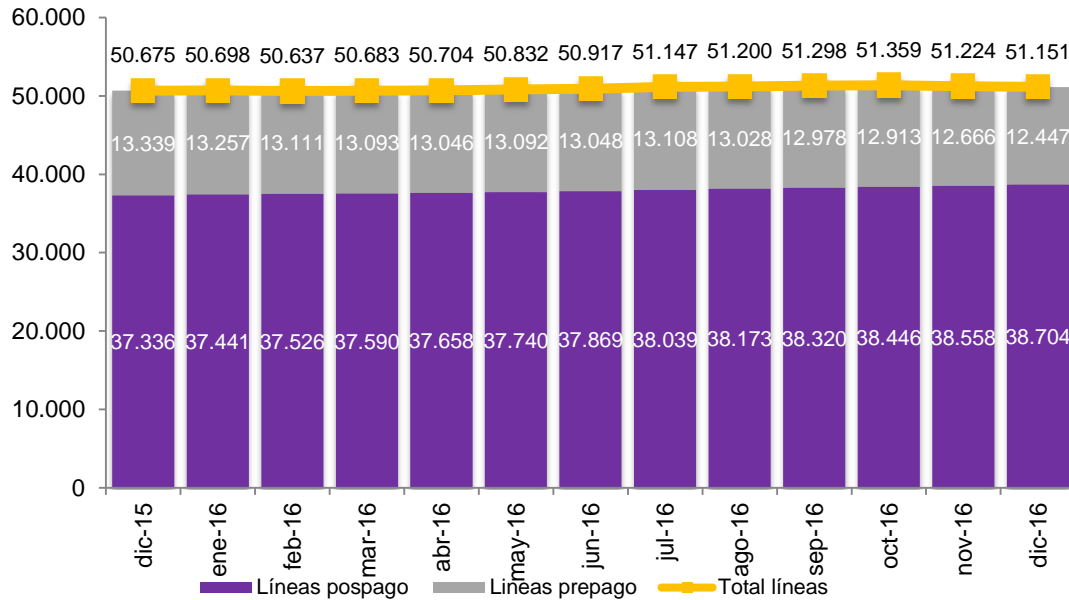
El mes cerró con una cifra de 51,15 millones de líneas móviles, lo que supone un 0,9% más que hace un año. La penetración fue de 110,1 líneas por cada 100 habitantes, un punto superior al valor de hace un año.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

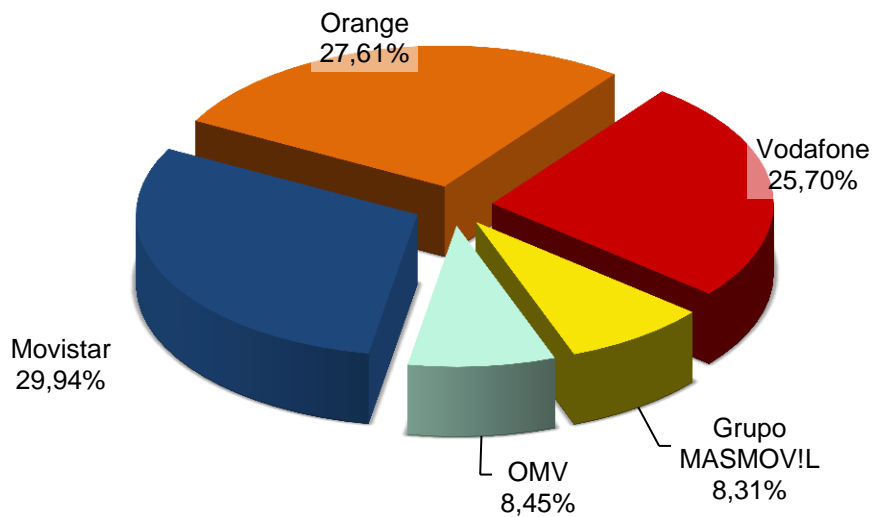
El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE LÍNEAS MÓVILES (miles)



CUOTA DE MERCADO LÍNEAS MÓVILES DICIEMBRE 2016³



Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

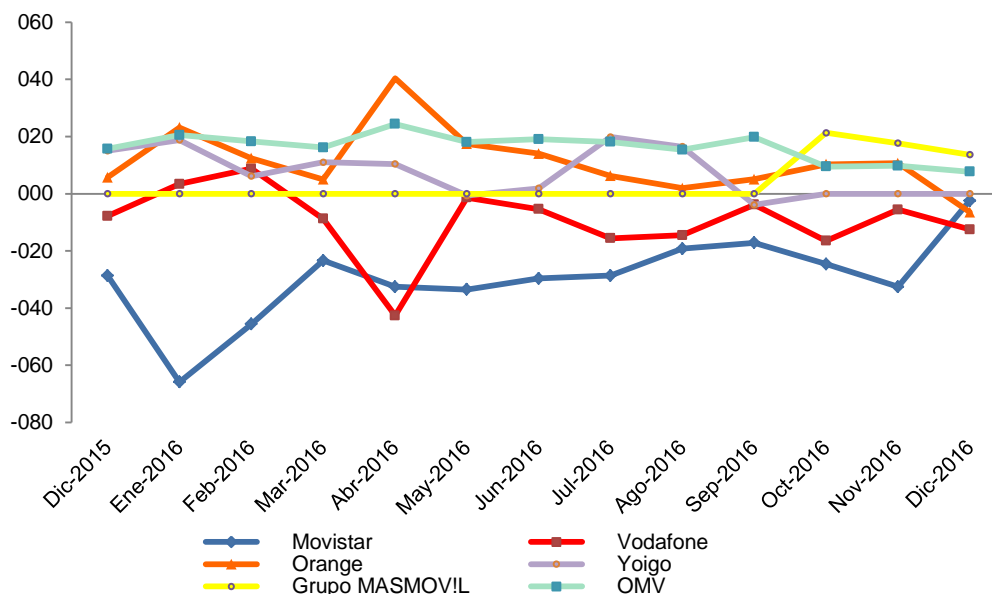
El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

En diciembre se portaron 492.878 números móviles, lo que supone un 2,5% más que en el mismo mes de 2015.

Los OMV y Grupo MASMOV!L (que incluye Mas Móvil, Yoigo y Pepephone desde octubre de 2016) registraron saldos netos de portabilidad positivos, con 7.728 y 13.647 líneas, respectivamente. En contraposición, Movistar, Vodafone (que incluye Ono desde julio de 2014) y Orange (que incluye Jazztel desde agosto de 2015) presentaron saldo negativo, en concreto, exportaron 2.412, 12.480 y 6.483 números más de los que recibieron de otros operadores.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SALDO NETO DE PORTABILIDAD MÓVIL POR OPERADOR⁴
(miles)



⁴ Vodafone incluye los datos de Ono desde julio de 2014 y Orange incluye los de Jazztel desde agosto de 2015. Grupo MASMOV!L incluye los datos de Mas Móvil, Yoigo y Pepephone desde octubre de 2016. Los operadores de red incluyen los de los operadores móviles virtuales que son de su propiedad.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Telefonía fija

En diciembre de 2016, el total de líneas fijas aumentó en 44.484. El mes cerró con un total de 19.083.844 líneas, lo que representa una penetración de 41,1 líneas por cada 100 habitantes.

[Más datos en CNMCData](#)

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.